

El Impacto Económico de los Estudiantes Internacionales en España

2018

Dra. Cristina Grasset
Da. Bárbara García Menéndez



Índice

Introducción	4
Ámbito del estudio y objetivos	4
Revisión de la literatura y estudios precedentes	4
Estudios sobre el impacto económico de los estudiantes internacionales	4
Estudios de impacto económico en entornos fuera de la educación	7
Interdependencia económica: estudios input-output	7
Diseño de la investigación	8
Metodología y métodos	9
¿Cuántos estudiantes se matricularon en programas de Study Abroad norteamericanos, Erasmus, cursos de lengua y cultura y posgrados de negocios; y cuál fue la duración media de sus estancias en España?	12
Número y duración de la estancia de los estudiantes en programas de Study Abroad	13
Número y duración de la estancia de los estudiantes en programas Erasmus	14
Número y duración de la estancia de los estudiantes en escuelas especializadas de idioma y cultura	14
Número y duración de la estancia de los estudiantes en posgrados de negocios	15
¿Cuáles son los indicadores más precisos para la evaluación del impacto económico de los estudiantes internacionales en el contexto español?	15
Indicadores del impacto económico de los estudiantes en programas de Study Abroad	17
Indicadores del impacto económico de los estudiantes en programas Erasmus	17
Indicadores del impacto económico de los estudiantes en programas de idioma y cultura	17
Indicadores del impacto económico de estudiantes en posgrados de negocios	17
¿Cómo pueden cuantificarse los impactos directos e indirectos generados por los estudiantes que cursan estos cuatro tipos de programas?	18
Cuantificar el impacto de los estudiantes en programas de Study Abroad	18
Cuantificar el impacto de los estudiantes en programas Erasmus	21
Cuantificar el impacto de los estudiantes en programas de idioma y cultura	22
Cuantificar el impacto de los estudiantes en posgrados de negocios	23
¿Cómo se puede cuantificar el impacto combinado de los cuatro grupos de estudiantes; y cuál es el efecto multiplicador en otros sectores de la economía española?	26
Conclusiones	27

Introducción

El objetivo de este análisis es definir el impacto económico conjunto de estos cuatro tipos de alumnos internacionales durante el año académico 2017-2018 en España, con el fin de: informar a actores públicos y privados, contribuir a un mejor diseño de políticas y legislación, y proporcionar una herramienta (basada en datos) para abogar por la cooperación de todas las instituciones hacia un mayor desarrollo de la educación internacional.

Ámbito del Estudio y Objetivos

Abordamos esta cuestión buscando respuesta a las siguientes preguntas:

1. ¿Cuántos estudiantes internacionales se matricularon en programas de Study Abroad (SA), Erasmus, cursos de lengua y cultura, y posgrados de negocios?; y ¿cuál fue la duración media de su estancia en España?.
2. ¿Cuáles son los indicadores más precisos para la evaluación del impacto económico de cada grupo en el contexto español?.
3. ¿Cómo se pueden cuantificar los efectos directos e indirectos generados por los estudiantes matriculados en cada uno de estos programas?.
4. ¿Cómo se pueden cuantificar el impacto económico de estos estudiantes internacionales y el efecto multiplicador sobre otros sectores de la economía española?.

Revisión de la Literatura y Estudios Precedentes

Para diseñar un proceso de investigación que produjese una valoración realista de esta actividad económica revisamos estudios similares que se habían completado en otros países, buscamos artículos sobre el impacto económico de otras actividades fuera de la educación, y consideramos varias opciones y marcos teóricos sobre los que elaborar nuestro análisis.

Estudios sobre el impacto económico de los estudiantes internacionales

Algunos de los informes de impacto económico más conocidos, centrados en los estudiantes internacionales, son los que publican regularmente en los EE.UU. la asociación NAFSA (*International student economic value tool*) y el instituto IIE (*Economic impact of international students*). También hay informes relevantes publicados en otros países, incluyendo: *The value of international education to Australia*, *Assessing the economic impact of international education in Canada*, y *The economic impact of export education*, en Nueva Zelanda. Nuestra investigación se diferencia de estos trabajos en que nos centramos en personas que cursan estudios en España durante un máximo de un año. A pesar de esto, los informes mencionados nos han sido de gran utilidad para sentar las bases de nuestra investigación. En 2018 Southern Cross Consulting publicó *Understanding US Study Abroad in Ireland: Economic impact and future possibilities*¹, un nuevo estudio sobre programas norteamericanos en Irlanda, que aportó valiosas nuevas claves a nuestra bibliografía.

NAFSA analiza regularmente la aportación hecha por los estudiantes internacionales y sus familias a la economía norteamericana, en cuanto a ingresos y puestos de trabajo generados en universidades. Según los últimos datos, publicados en 2018: 1,094,792 los estudiantes contribuyeron con 39 billones de dólares, y ayudaron a crear 455,622 empleos². Para este informe anual NAFSA utiliza datos aportados por: el Institute for International Education (IIE); el Departamento de Estado norteamericano; el Center of Educational Statistics Integrated Postsecondary Education

¹ <https://www.educationinireland.com/en/Publications/Understanding%20US%20Study%20Abroad%20in%20Ireland.pdf>

² Recuperado el 10 de diciembre, 2018, de http://www.nafsa.org/ /File/ /econvalue_2018.pdf?_ga=2.43727205.1317972023.1545571970-1402398561.1545419751

Data Systems (gastos de estancia) el Departamento de Educación; y la Universidad de Indiana (fórmulas para el cálculo de beneficios globales y empleos generados).

De acuerdo con el informe especial de IIE *Economic impact of international students*, publicado en 2017, el 67% de los estudiantes internacionales en los EE. UU. recibieron la mayor parte de sus fondos de fuentes extranjeras, incluyendo recursos personales y familiares y ayudas de sus gobiernos o universidades de origen.

En 2017, el continuo aumento de estudiantes internacionales que vienen a realizar estudios universitarios a los EE. UU. tuvo un impacto económico positivo significativo en el país. Los estudiantes internacionales contribuyeron más de 42,4 billones de dólares a la economía nacional, según el Departamento de Comercio estadounidense³.

Otros dos trabajos publicados en EE. UU. abordaban la metodología empleada para elaborar estudios de impacto económico en la enseñanza universitaria. En 2007 Siegfried, Sanderson, y McHenry (2007) publicaron un artículo describiendo las "aproximaciones metodológicas y errores comunes en estudios de impacto económico de universidades"⁴. Los autores destacaban las carencias más comunes de este tipo de informes, advirtiendo sobre deficiencias en la calidad de la investigación y afirmando que a menudo los estudios magnifican la contribución realizada por las instituciones de enseñanza terciaria a sus regiones.

En mayo de 2013 la Association of American Universities (AAU) y The Association of Public and Land-grant Universities (APLU) patrocinaron un taller de impacto económico, donde tres autores de la oficina de análisis económico del departamento de comercio de los EE. UU. recomendaron emplear análisis del tipo input-output para determinar las contribuciones realizadas por universidades a las economías locales⁵. En su exposición, Ambargis, Mead, y Rzeznik sugirieron los mejores procedimientos para la aplicación de los modelos input-output. En concordancia con Siegfried, Sanderson, y McHenry (2007), prevenían contra el riesgo de la duplicidad de cuentas, que produce estimaciones injustificadamente altas, y sugerían un "marco transparente de presentación de resultados" (p. 1). Los autores ofrecían diversos ejemplos prácticos para ilustrar la forma de completar un estudio sobre el impacto económico regional de una universidad en los EE. UU..

Los autores de *Assessing the economic impact of international education in Canada* combinan el número de estudiantes internacionales en Canadá según su nivel de estudio, en cada provincia y territorio, y las estimaciones en sus costes de educación y estancia⁶ para evaluar el gasto total incurrido a lo largo de sus estudios. Concluyen que "los servicios de educación internacional para estudiantes de larga estancia equivalen a un 17,2% del total de bienes exportados por Canadá al mundo", contribuyen con un importe de 12 billones de dólares, y generan 158.300 empleos.

Además de los informes de EE. UU. y Canadá, otros estudios se centran en la contribución realizada por la exportación de la educación. Los siguientes, realizados en Australia y Nueva Zelanda, incluyen los efectos que tienen los gastos de los estudiantes internacionales en otras industrias nacionales, y determinan los efectos multiplicadores de esta actividad económica.

³ Recuperado el 10 de diciembre, 2018, de: <https://www.iie.org/Research-and-Insights/Open-Doors/Data/Economic-Impact-of-International-Students>

⁴ Siegfried, J. J., Sanderson, A. R., & McHenry, P. (2007). The economic impact of colleges and universities. *Economics of Education Review*, 26(5), 546-558, p. 546

⁵ Ambargis, Z. O., Mead, C. I., & Rzeznik, S. J. (2014). *University Contribution Studies Using Input-Output Analysis* (No. 0105). Bureau of Economic Analysis, recuperado en junio de 2016, de https://www.bea.gov/papers/pdf/BEAWP_UniversityContributionStudiesIO_022014.pdf

⁶ Recuperado el 18 de febrero de 2017, de: http://www.international.gc.ca/education/report-rapport/economic-impact-economique/sec_6.aspx?lang=eng

The Economic impact of international education in New Zealand (2008)⁷ se “desarrolló con fondos de la organización Export Education Levy y fue gestionado por Education New Zealand en representación del Ministerio de Educación”. Sus autores definen impacto económico como la contribución realizada al Producto Interior Bruto (PIB) por: tasas de matriculación, gastos relacionados con la estancia de los estudiantes, ingresos provenientes de la exportación de educación a otros países, “y efectos de flujo sobre la economía general” (parr. 5). Según estos investigadores, las valoraciones anteriores (publicadas en 1999, 2001 y 2004)⁸ fueron menos detalladas, carecían de “una encuesta específica del gasto generado por estudiantes extranjeros matriculados”, y no incluían una provisión de bienes educativos y servicios exteriores comercializados por compañías e instituciones. Un resumen en el sitio web de *Education Counts* detalla cómo se trataron las deficiencias previas en el estudio de 2008:

A lo largo del 2007/08 la industria de exportación de educación generó alrededor de 2.3 billones de dólares en ingresos de moneda extranjera, de los cuales 70 millones procedían de instituciones educativas neozelandesas con base fuera del país. Su contribución al producto interior bruto de Nueva Zelanda se estima en aproximadamente 2,1 billones de dólares tras tener en cuenta los efectos de flujo a otras industrias y las fugas económicas al extranjero.

En Nueva Zelanda se continúa actualizando este tipo de estudios. En la edición del año 2016 se estima una contribución directa al PIB de 1,9 billones de dólares, y una aportación total de 4.0 billones, con un efecto multiplicador de 2.1 y un total de 47.000 empleos consecuencia de la presencia de estudiantes internacionales en el país⁹

El estudio más antiguo que encontramos en Australia, incluyendo efectos multiplicadores, lo publicó McKay en 1998 y se centraba en el impacto de los estudiantes internacionales en la economía de la ciudad de Wollongong. En su investigación, McKay concluyó que cada dólar invertido en atraer estudiantes internacionales generaba 1,8 dólares de ingreso doméstico y esta actividad contribuía a crear un elevado número de puestos de trabajo. En 2015 el gobierno australiano solicitó a Deloitte Access Economics un estudio similar que también produciría multiplicadores. Se trataba de una investigación más amplia, incluyendo datos de todo el país.

En su informe australiano de 2015, Deloitte evaluó exportaciones provenientes de la educación internacional, incluyendo “estudiantes internacionales matriculados en escuelas, proveedores de enseñanza y formación profesional, proveedores de enseñanza superior y estudiantes de cursos intensivos de lengua para extranjeros (ELICOS)¹⁰”. El impacto total se estimó en 18,8 billones de dólares, y los investigadores determinaron que la actividad mantenía más de 130.700 empleados a jornada completa. Se consideraban otros 400 millones de dólares adicionales en recaudación pública como resultado de impuestos sobre el consumo, y 336 millones de dólares atribuidos a actividades de turismo de los estudiantes, sus familias y amigos.

⁷ Recuperado el 14 de octubre de 2018, de: https://www.educationcounts.govt.nz/_data/assets/pdf_file/0007/35368/EconomicImpactReport08.pdf

⁸ Recuperado el 14 de octubre de 2018, de: <https://www.educationcounts.govt.nz/publications/international/35364>

⁹ Recuperado el 18 de octubre de 2018, de: <https://enz.govt.nz/assets/Uploads/The-Economic-Impact-of-International-Education-in-New-Zealand-2015-2016.pdf>

¹⁰ Recuperado el 16 de febrero de 2017, de: <https://internationaleducation.gov.au/research/research-papers/Documents/ValueInternationalEd.pdf>, p. 1

Los autores del estudio de Deloitte (2015) describen el rol de los multiplicadores como

una medida ampliamente utilizada para la medición de la propagación de la actividad de un sector a otro se refleja en la ratio del cambio total sobre el cambio directo que resulta de la actividad económica. La estimación resultante suele denominarse "el multiplicador". Un multiplicador mayor que uno implica la existencia de una actividad económica indirecta, donde los multiplicadores más altos indican actividades indirectas y totales que se originan a raíz de la actividad directa (p. 72).

Las últimas cifras, difundidas por Universities Australia en agosto de 2018 tras su publicación por la oficina de estadísticas de Australia, indican registros de estudiantes internacionales que contribuyeron con 32 billones de dólares a la economía "impulsando empleos y salarios australianos"¹¹. Este país es un ejemplo para otras regiones del mundo en cuanto a sus estrategias y la financiación empleadas para promover Australia como destino educativo, los procesos de recopilación y análisis de datos, y la comunicación de sus resultados.

En *Understanding U.S. Study Abroad in Ireland* (2018)¹², un grupo de investigadores dirigido por Gill Roe completó un análisis exhaustivo del carácter, el impacto económico y el futuro de este sector. Recolectaron datos sobre seis tipos diferentes de programas norteamericanos (SA), para evaluar sus efectos directos, indirectos e inducidos en la economía irlandesa. El estudio constituye una herramienta para abogar por los beneficios de las experiencias educativas internacionales tanto para el país anfitrión como para el país de origen, y especialmente para las comunidades con un papel más directo en el intercambio.

Estudios de impacto económico en ámbitos distintos a la educación

La American Independent Business Alliance (AMIBA) emplea el efecto multiplicador para evaluar el impacto económico en las comunidades, de empresas locales frente a las franquicias nacionales. AMIBA promovió una serie de estudios para comunicar y defender la importancia del efecto multiplicador económico local o la *prima local*. La organización recomendó que el modelo input-output se aplicase como una parte clave y efectiva en campañas para promover la compra de productos locales y para educar al público. Encontramos que su enfoque de la defensa de los beneficios para las comunidades locales¹³ es, de alguna manera, transferible al campo de la educación internacional.

En su *Guide for undertaking economic impact studies*¹⁴, John L. Crompton, Seokho Lee, y Thomas J. Shuster (2001) emplearon su estudio basado en el festival *Springfest* de Ocean City, Maryland, como ejemplo para que los profesionales del turismo lo aplicasen en sus comunidades. Los autores se centran en los principios que son clave para la integridad del proceso de evaluación, para determinar el rendimiento de los impuestos de los residentes invertidos por el ayuntamiento para financiar el festival. Sugieren evaluar el impacto general de los "visitantes no residentes que gastan dinero en la comunidad local tanto dentro como fuera del evento o instalación que visitan". Su proceso incluye el uso de encuestas para medir los gastos directos totales realizados por los no residentes en el *Springfest*, así como su impacto indirecto en las ventas, gastos personales y el empleo en la comunidad local.

¹¹ Recuperado el 12 de noviembre de 2018, de: <https://www.universitiesaustralia.edu.au/Media-and-Events/media-releases/International-students-inject--32-billion-a-year-into-Australia-s-economy---boosting-Aussie-jobs-and-wages#.XB5cylxKHPY> (par. 1)

¹² Recuperado el 18 de noviembre de 2018, de: <https://www.educationinireland.com/en/Publications/Understanding%20US%20Study%20Abroad%20in%20Ireland.pdf>

¹³ Recuperado el 14 de febrero de 2017, de: <http://www.amiba.net/resources/multiplier-effect/>

¹⁴ *A guide for undertaking economic impact studies: The Springfest example*, John L. Crompton, Seokho Lee, and Thomas J. Shuster, 2001, Journal of Travel Research, Vol. 40, August 2001, 79-87 © 2001 Sage Publications

Interdependencia económica: estudios input-output

En su libro de 1965, *The elements of input-output analysis*, William H. Miernyk¹⁵ introduce a sus estudiantes en el contexto histórico en el que se desarrolló el pensamiento de la interdependencia económica, comenzando con las obras de Francois Quesnay y su *Tableau Economique* (1758) y culminando en la década de 1930 con las teorías del profesor Wassily Leontief, centradas en las relaciones cuantitativas entre los componentes de un sistema económico y sus interacciones. Aunque el modelo input-output de Leontief se basa en ecuaciones lineales, Miernyk explica lo esencial del proceso en términos no matemáticos para ayudar a sus lectores a comprender su funcionamiento. Tanto las teorías del Premio Nobel (Leontief) como las aclaraciones de Miernyk influyeron en el diseño de nuestra investigación, que se centraría en la interdependencia económica.

Miller y Blair (*Input-output analysis: Foundations and extensions*, 2009)¹⁶ exploran el marco de Leontief adaptado al nivel regional, detallan las ampliaciones que se han desarrollado en las últimas siete décadas y describen cómo se aplica el modelo en diferentes contextos. Este texto fue especialmente útil para aclarar los tipos y funciones de los multiplicadores, y cómo podrían contribuir al propósito de nuestro estudio. Los autores definen los multiplicadores como una noción que "se basa en la diferencia entre el efecto inicial de un cambio exógeno y los efectos totales de dicho cambio". Distinguen entre Tipo I o *multiplicadores simples*, cuando solo se consideran los efectos directos e indirectos; y Tipo II o *multiplicadores totales*, cuando se emplean efectos directos, indirectos e inducidos. Generalmente los multiplicadores de Tipo I producen estimaciones de impacto económico más bajas que los del Tipo II, ya que estos últimos incluyen también los efectos inducidos resultantes de una actividad comercial específica.

En diciembre de 2014 la Association of Public and Land-grant Universities (APLU), a través de su comisión de innovación, competitividad y prosperidad económica (CICEP), y la Association of American Universities (AAU) desarrollaron una serie de pautas reconociendo que "a las instituciones miembros de APLU se les solicita cada vez más que demuestren su valor económico y relevancia"¹⁷. Alentaron a las instituciones de educación terciaria en los EE. UU. a "centrar los esfuerzos no solo en contabilizar su compromiso económico, sino también en crecer, mejorar y hacer avanzar su proyecto y así potenciar el desarrollo mercantil en sus regiones" (p. vii). Con respecto al compromiso económico, el marco desarrollado por el CICEP se basa en cuatro sugerencias básicas a las universidades: saber qué están haciendo bien y qué deben mejorar, evaluar su grado de compromiso, comunicar su contribución al desarrollo económico, y trabajar con todas las partes interesadas para tener un impacto significativo. Nuestro estudio se alinea con las directrices del CICEP, aunque se diferencia en que buscamos evaluar el impacto económico a nivel nacional.

Diseño de la Investigación

Para este trabajo de 2018, ampliamos el ámbito de nuestros anteriores estudios, agregando estudiantes matriculados en títulos de posgrado en negocios, un sector en el que las escuelas españolas de fuerte reputación han logrado captar a un número creciente de internacionales.

¹⁵ The Web Book of Regional Science, sponsored by The Regional Research Institute of West Virginia University. Retrieved February 8, 2017, from: <http://www.rri.wvu.edu/WebBook/Miernykweb/new/index.htm>

¹⁶ Miller, Ronald E.; Blair, Peter D. *Input-Output Analysis: Foundations and Extensions*. Cambridge, GBR: Cambridge University Press, 2009. Retrieved February 10, 2017, from: <http://site.ebrary.com/lib/mitlibraries/Doc?id=10329730&ppg=44>, (p. 244)

¹⁷ Recuperado el 7 de diciembre de 2018, de: <https://www.aau.edu/sites/default/files/AAU%20Files/Key%20Issues/Research%20Administration%20%26%20Regulation/AAU-APLU-Economic-Impact-Guidelines.pdf>, p. vii

Si bien no aplicamos el método de Leontief de una forma estricta, su marco analítico y los conceptos fundamentales del modelo input-output han servido como base para nuestro trabajo, establecido sobre las siguientes presunciones:

- Los impactos directos son los gastos relacionados con los programas académicos, incluidas las tarifas pagadas a escuelas locales y profesores;
- Los impactos indirectos son consecuencia de los impactos directos, y se producen cuando los estudiantes internacionales que asisten a un programa educativo en España gastan dinero en otros sectores de la economía, tales como: vivienda, alimentación, parafarmacia, viajes, actividades culturales, transporte y ocio; y
- Los impactos inducidos son efectos secundarios de los impactos indirectos, y pueden: (a) ocurrir durante o después del programa educativo; y (b) ser el resultado del gasto de personas distintas al estudiante. Ejemplos de impactos inducidos son las visitas de familiares y amigos, los futuros viajes de retorno, el aumento del consumo de productos españoles en el extranjero y el fortalecimiento de los vínculos comerciales entre España y los países de origen de los estudiantes.

Si bien reconocemos que, independientemente del tipo de programa al que asistan, los estudiantes internacionales en España generan contribuciones económicas directas, indirectas e inducidas; en nuestro trabajo solo hemos empleado elementos relevantes y medibles. Es importante destacar que existen numerosos efectos sociales y económicos positivos adicionales que se derivan de la presencia de estudiantes internacionales. Anne-Marie Lansdown, Directora Ejecutiva Adjunta de *Universities Australia*, sugirió algunos de los impactos inducidos consecuencia de la presencia de estudiantes internacionales en las instituciones australianas de educación superior: “Los australianos desarrollan relaciones personales y profesionales poderosas, y vínculos culturales, diplomáticos y comerciales duraderos, cuando los estudiantes extranjeros pasan sus años formativos aquí”, “y cuando los estudiantes internacionales regresan a casa después de sus estudios, lo que la gran mayoría hace, esto crea una poderosa red de ex alumnos globales con gran afecto por Australia”¹⁸. Los mismos efectos son transferibles a otros destinos, como España. Para comprender la dimensión de los beneficios de la presencia de estudiantes internacionales los efectos inducidos deben identificarse y evaluarse en futuros estudios de investigación similares al nuestro.

Nuestra decisión de emplear multiplicadores simples (Tipo I) estuvo determinada por nuestra falta de capacidad para medir los impactos inducidos.

Metodología y métodos

Nuestro trabajo es un estudio cuantitativo en el que cada una de las preguntas de investigación requiere fuentes de datos y métodos específicos para la recopilación y análisis de esos datos, que se describen en las siguientes secciones.

1. *¿Cuántos estudiantes internacionales se matricularon, y por cuanto tiempo, en estudios de cada uno de los cuatro tipos?*

Utilizamos una combinación de diferentes fuentes para determinar el número de participantes y la duración de su estancia en España (ver Tabla 1). La asociación EDUESPAÑA facilitó datos del Ministerio del Interior sobre el número de visados otorgados a estudiantes estadounidenses que asistieron a programas de más de 90 días. Combinando esta cifra con los porcentajes de duración de programas, según el informe de Open Doors (IIE), determinamos el número de estudiantes que se inscribieron en programas de diferentes duraciones.

¹⁸ Recuperado el 8 de diciembre de 2018, de: <https://www.universitiesaustralia.edu.au/Media-and-Events/media-releases/International-students-inject--32-billion-a-year-into-Australia-s-economy---boosting-Aussie-jobs-and-wages#.XB5cylxKHPY>

La Comisión Europea publica datos de sus programas Erasmus +, especificando el número de participantes entrantes y salientes por país y su promedio de estancia en el extranjero. Dado que las cifras para el año académico 2017-2018 aún no se habían hecho públicas, hicimos una predicción, basada en años anteriores (de 2010-2011 a 2015-2016). Los especialistas del Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE) –la agencia gubernamental responsable de Erasmus+ y los demás programas internacionales a nivel nacional– aportaron sus criterios para hacer este supuesto lo más realista posible.

Determinar cuántas personas habían completado programas en academias especializadas de idioma y por cuánto tiempo, exigió la asistencia de EDUESPAÑA y la información proporcionada por la Federación Española de Asociaciones de Escuelas de Español para Extranjeros (FEDELE). Ambas asociaciones recopilan y analizan datos sobre el número de matrículas, la duración media de la estancia, y el número de empleados de las escuelas especializadas.

Hay dos tipos de instituciones que ofrecen programas de posgrado en el área de negocios: escuelas privadas que ofrecen títulos profesionales y universidades que ofrecen másteres acreditados a través de sus escuelas de negocios. Para las escuelas de negocios profesionales, reunimos datos sobre el número de estudiantes y la duración de la estancia a través de la Asociación Española de Escuelas de Negocios (AEEN) y sus 42 miembros. Empleamos la inscripción promedio de AEEN para evaluar el número total de estudiantes en este sector. EDUESPAÑA proporcionó el número total de organizaciones que ofrecen estos programas (100) en todo el país.

Recopilamos datos sobre el número de estudiantes matriculados en instituciones de educación superior que ofrecen títulos de posgrado en negocios, del Registro de Universidades, Certificados y Titulaciones (RUCT) del Ministerio de Educación de España, y de la información online que aparece en el *Avance de la Estadística de Estudiantes Universitarios*¹⁹. Los estudiantes que asisten a programas profesionales pueden completar sus estudios de forma no presencial, con una corta sesión intensiva de 2 semanas en España o cursar estudios en la institución a tiempo completo durante un año. Los estudiantes internacionales que llegan a España para completar un título acreditado en una universidad generalmente se inscriben a tiempo completo en los programas en el campus. La duración promedio de estos es de 12 meses, con algunos añadiendo una experiencia en el extranjero.

Tabla 1: Fuentes de datos empleadas para determinar el número de estudiantes y la duración de su estancia en España, durante el curso académico 2017-2018

	NÚMERO DE ESTUDIANTES	ESTANCIA EN ESPAÑA
US Study Abroad	Ministerio del Interior (visados emitidos)	Porcentajes: Open Doors 2018
Erasmus+	SEPIE	
Lengua y Cultura	EDUESPAÑA y FEDELE	
Posgrado en Negocios: Programas Profesionales	AEEN EDUESPAÑA	AEEN Webs de Escuelas Profesionales
Másteres Universitarios	Ministerio de Educación: → RUTC → Estadística e Informes	Webs de Universidades

¹⁹ Recuperado el 7 de diciembre de 2018, de: https://www.educacionyfp.gob.es/servicios-al-ciudadano-mecd/estadisticas/educacion/universitaria/estadisticas/alumnado/2017-2018_Av/Master.html

2. ¿Cuáles son los indicadores más precisos para la evaluación del impacto económico de los estudiantes internacionales en el contexto español?

Para determinar los cambios que se producen en la economía española como resultado de la presencia de estos estudiantes internacionales necesitábamos identificar los indicadores más relevantes, incluyendo los que provocan efectos directos e indirectos, que no necesariamente coinciden para los cuatro grupos. Las decisiones cualitativas tomadas para identificar y clasificar estos indicadores fueron revisadas con asociaciones y entidades públicas con un rol relevante en cada área específica, incluyendo: APUNE (SA), SEPIE (Erasmus+), EDUESPAÑA (escuelas de idioma), AEEN, y varios sitios web especializados en proporcionar servicios extraacadémicos a estudiantes extranjeros. Todos los efectos directos e indirectos seleccionados debían ser relevantes y cuantificables.

3. ¿Cómo pueden cuantificarse los impactos directos e indirectos generados por los estudiantes que cursan estos cuatro tipos de programas?

La ayuda de asociaciones y entidades públicas y privadas sería, una vez más, fundamental para ayudarnos a recopilar datos que nos permitiesen cuantificar los efectos directos e indirectos para cada uno de los grupos de estudiantes (ver Tabla 2).

Tabla 2: Fuentes y tipos de datos utilizados para cuantificar los impactos directos e indirectos

	FUENTES	TIPO DE GASTO
Study Abroad	APUNE directores de programas	→ Programa académico → Elementos y servicios no académicos → Ratio estudiante / personal
	→ APUNE encuesta de salarios → Instituto Nacional de Estadística → ADECCO / Informe Infojobs → Régimen General de la Seguridad Social	Costes de Personal
	APUNE estudiantes	Gastos de alojamiento y ocio
Erasmus	Ministerio de Educación y F. Profesional	Financiación pública para Erasmus salientes
	→ SEPIE → Fuentes públicas (online)	Gastos de alojamiento y ocio
Lengua y Cultura	→ EDUESPAÑA → FEDELE → Instituto Nacional de Estadística → ADECCO / Informe Infojobs → Régimen General de la Seguridad Social	→ Programa académico → Personal
	Fuentes públicas (online)	Gastos de alojamiento y ocio
Posgrados de Negocios	→ AEEN → EDUESPAÑA → RUCT → Webs de Escuelas Profesionales → Webs de Universidades	Programa académico
	Fuentes públicas (online)	Gastos de alojamiento y ocio

APUNE hizo circular dos encuestas diferentes sobre gastos, una entre directores y otra entre estudiantes de SA, para definir las cantidades invertidas en cada una de las categorías. Para evaluar los impactos directos, empleamos los gastos directamente relacionados con la ejecución de los programas académicos, y los costes de personal (directores y staff). Definimos los gastos de personal utilizando la ratio estudiantes/personal obtenida en las encuestas, y datos sobre salarios de fuentes que incluyen: APUNE, el Instituto Nacional de Estadística, un informe publicado por ADECCO & Infojobs y la Administración de la Seguridad Social Española.

Los estudiantes Erasmus+ pagan en sus instituciones de origen la matrícula de los programas que cursan en España. Dado que los participantes en estos intercambios educativos del EEES generalmente reciben una ayuda económica de sus gobiernos, consultamos los datos del Ministerio de Educación de España para evaluar que fondos públicos otorgados a estudiantes españoles salientes tendrían un impacto económico negativo a ser considerado.

En 2017, la asociación EDUESPAÑA proporcionó datos sobre los costes de los programas académicos impartidos en las escuelas especializadas en lengua y cultura españolas. No encontrando indicios de que dicho coste hubiera cambiado, empleamos las mismas tarifas para este estudio. Gracias al informe sectorial de FEDELE (*El Español en España*) pudimos definir cuántos profesores y personal fueron contratados por las escuelas de idiomas para llevar a cabo su actividad económica.

La asociación AEEN nos facilitó datos sobre los costes académicos y los gastos extraacadémicos de los alumnos que cursan estudios en escuelas que otorgan posgrados profesionales en el área de negocios, obtenidos de sus 42 miembros. Los datos sobre escuelas no asociadas a AEEN se obtuvieron a través de sus sitios web. Los datos sobre el importe de las matrículas de las universidades que ofrecen títulos de posgrado acreditados por el Ministerio, a través de sus escuelas de negocios, se obtuvieron basándonos en el RUCT y se cuantificaron utilizando la información publicada en los sitios web de varias de estas instituciones.

Para cuantificar los gastos de vida y ocio en los que incurrieron los estudiantes de Erasmus, idiomas y negocios mientras estaban en España, recopilamos datos de sitios web que facilitan dicha información a los alumnos internacionales.

4. *¿Cómo se puede cuantificar el impacto combinado de los cuatro grupos de estudiantes; y cuál es el efecto multiplicador en otros sectores de la economía española?*

Utilizamos los resultados cuantitativos de las preguntas anteriores para obtener la cantidad total de impactos directos e indirectos. El efecto multiplicador sería la relación entre la contribución total y la contribución directa de los cuatro grupos de estudiantes combinados. La cifra resultante, de ser mayor que uno, reflejaría los efectos generados en sectores de la economía española (aparte de la educación) que se benefician de la estancia de estos estudiantes.

En Respuesta a la Pregunta de Investigación 1: ¿Cuántos estudiantes se matricularon en programas de Study Abroad norteamericanos, Erasmus, cursos de lengua y cultura, y posgrados de negocios, y cuál fue la duración media de sus estancias en España?

Combinamos datos de diversas fuentes para determinar el número de inscritos y la duración de su estancia, para cada una de las categorías de estudiantes.

Número y duración de la estancia de los estudiantes en programas de Study Abroad

El Ministerio del Interior registra el número de visados obligatorios otorgados a los estudiantes estadounidenses por año natural. Los datos de 2018 aún no se habían publicado, por lo que optamos por una estimación basada en el promedio de los 4 años anteriores. Los visados otorgados desde 2014 hasta 2017 aumentaron constantemente, excepto en 2016, por lo que la adopción de la media de los cuatro años nos proporcionó una estimación conservadora.

Si bien generalmente hay más estudiantes matriculados en la primavera que en el otoño, asumimos que el promedio por semestre en 2017 se equilibraría con el promedio por semestre en 2018. Según esto, el número total de estudiantes que solicitaron visados desde los EE. UU. para programas semestrales o anuales (2017-2018) habría sido 19,477 (ver Tabla 3).

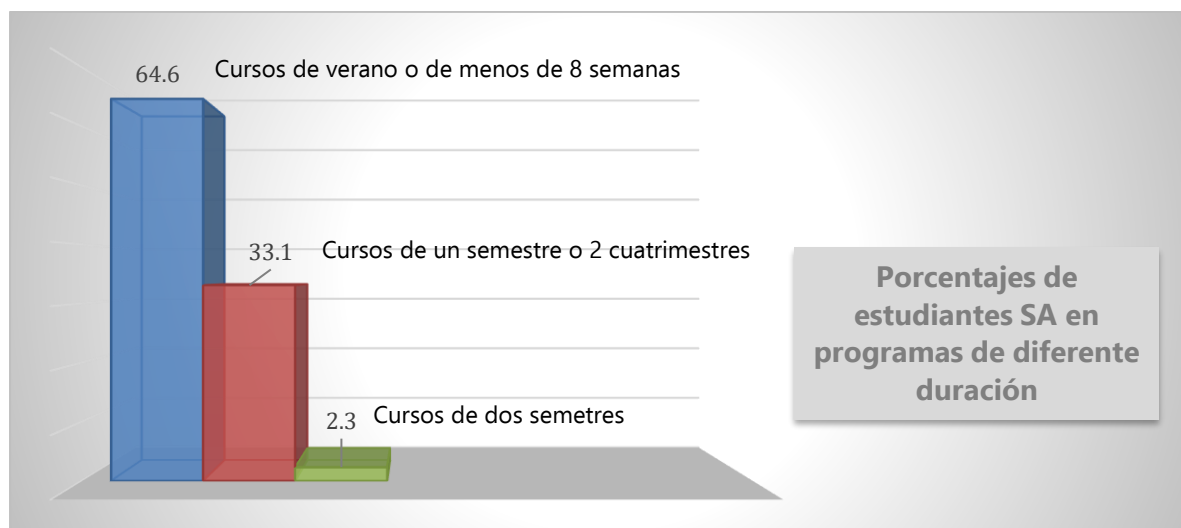
Tabla 3: Visados emitidos por el Ministerio del Interior a estudiantes de los EE. UU., para estancias mayores de 90 días

AÑO	VISADOS EMITIDOS / AÑO	MEDIA SEMESTRE	PROYECCIÓN 2017-2018
2018	18.863*	9.431	19.477
2017	20.092	10.046	
2016	18.742	9.371	
2015	19.094	9.547	
2014	17.523	8.761	

(*) Proyectado, basado en la media de los cuatro años previos

De acuerdo con el documento *Fast Facts 2018*²⁰ de Open Doors: el 64.6% de los estudiantes SA se inscribieron en sesiones de verano o programas de menos de 8 semanas, el 33.1% se inscribió en programas de semestre o uno o dos trimestres, y el 2.3% se matriculó en programas anuales (ver Gráfico 1).

Gráfico 1: cifras de Open Doors en porcentajes de estudiantes SA según la duración de los programas a los que asistieron



Adaptado de Open Doors 2018 *Fast Facts*

Aplicando los porcentajes de Open Doors, los visados emitidos por el Ministerio representarían el 35,4% del total de estudiantes que asistieron a programas en España, y el 64,6% restante representaría a estudiantes que asistieron a programas de 8 semanas o menos. Por lo tanto, deducimos que un total de 55.018 estudiantes estadounidenses

²⁰ Recuperado el 2 de diciembre de 2018, de: <https://www.iie.org/Research-and-Insights/Open-Doors/Fact-Sheets-and-Infographics/Fast-Facts>

cursaron programas en España, en 2017-2018. Las cifras, según la duración de la estancia, se muestran en la Tabla 4.

Tabla 4: Número de estudiantes SA en España, durante el curso académico 2017-2018, y porcentajes según la duración de su estancia

DURACIÓN DEL PROGRAMA	VISADOS EMITIDOS	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES	NÚMERO DE ESTUDIANTES
Verano y otros (menos de 8 semanas)	0	64,6%	35.542
Semestre o 2 trimestres	18.211	33,1%	18.211
Curso académico	1.265	2,3%	1.265
Total	19.477	100%	55.018

Esta cifra es superior a la que obtuvimos en nuestro estudio anterior (2017), cuando concluimos que la inscripción total en SA para 2014-2015 "sumando todos los periodos de estadía, sería de 49.750 estudiantes". La diferencia entre nuestros números totales y los proporcionados en los informes de Open Doors podría responder al hecho de que no todas las instituciones de los EE. UU. con programas en España reportarían necesariamente sus datos al IIE.

Número y duración de la estancia de los estudiantes universitarios Erasmus+

Tanto el número total de estudiantes que participan en los programas Erasmus / Erasmus + como la financiación otorgada por la Comisión Europea aumentaron regularmente durante los últimos 30 años, y España sigue siendo el principal destino desde 2001²¹. Las cifras exactas para los países de envío y recepción (2017-2018) estarán disponibles en 2020, por lo que tuvimos que hacer una proyección basada en el porcentaje medio de crecimiento desde 2010-2011 hasta 2015-2016, es decir, 4,53% anual. En base a este razonamiento, dado que la Comisión Europea y el SEPIE reportaron 44.596 inscritos en el curso académico 2015-2016, con un aumento anual del 4,5%, habría 48.700 estudiantes en programas Erasmus+ en instituciones de educación superior en España en 2017-2018.

En su *Informe Erasmus+* de 2016, la Comisión Europea declaró que la duración media de la estancia en el extranjero de los participantes en programas de educación terciaria fue de 5,2 meses. Dado que los estudiantes Erasmus asisten a semestres regulares en universidades españolas, asumimos que la duración de la estadía se mantuvo igual.

Número y duración de la estancia de los estudiantes en programas de lengua y cultura

EDUESPAÑA tiene estrechos vínculos con la Federación Española de Asociaciones de Escuelas de Español para Extranjeros (FEDELE) y con otras academias de idiomas; y regularmente recopila, analiza y distribuye sus cifras generales de inscripción a varias agencias públicas. En 2017, EDUESPAÑA registró un total de 350 escuelas especializadas en lengua y cultura en todo el país. En el mismo año, FEDELE informó sobre el número de estudiantes y la duración de su estancia en España. Según esta fuente, la media de estudiantes matriculados en las academias de idiomas fue de 1.349 alumnos, y la duración de su estancia fue de 2,34 semanas. Con 350 instituciones y un promedio de 1.349 matriculados habrían atraído un total de 472.150 estudiantes internacionales.

²¹ José Manuel González Canino, Director de la Unidad de Educación Superior, Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE)

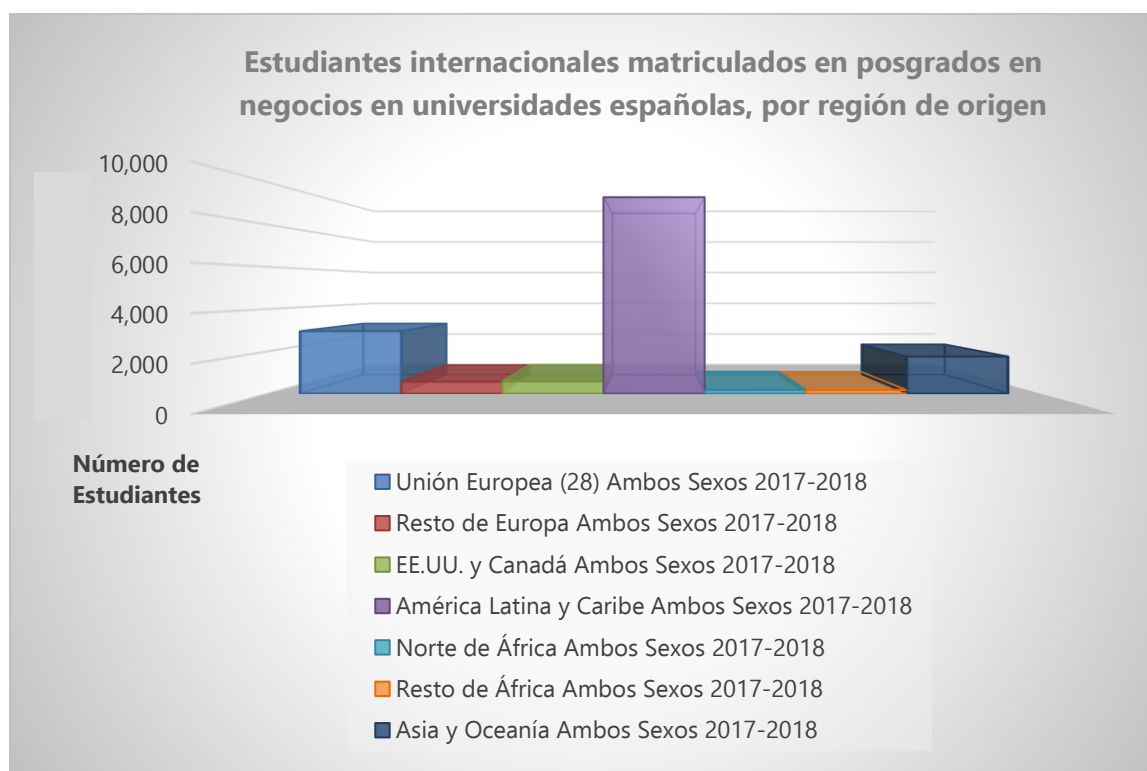
Número y duración de la estancia de los estudiantes en programas de posgrado en negocios

Después de varias conversaciones con agentes en este sector, decidimos centrarnos en los programas de un año de duración, que parecen ser los más comunes tanto para organizaciones que ofrecen títulos profesionales privados como para universidades acreditadas que otorgan títulos máster.

Según EDUESPAÑA, existen 100 escuelas profesionales en toda España. La Asociación Española de Escuelas de Negocios (AEEN) nos proporcionó datos recopilados entre sus 42 miembros, sobre el número de estudiantes matriculados en estos programas y su formato. Las escuelas de AEEN tienen una media de 880 alumnos matriculados y utilizamos esa cifra para determinar la inscripción aproximada en las otras 58 organizaciones. Aplicando los porcentajes de estudiantes internacionales en escuelas de negocios de universidades españolas, proporcionados por el Ministerio de Educación (es decir, 31%), calculamos que 11.470 estudiantes internacionales obtuvieron títulos profesionales de negocios en el curso académico 2017-2018.

Según el Ministerio de Educación, 15.500 estudiantes internacionales se inscribieron en programas presenciales de posgrado en negocios en instituciones españolas de educación terciaria públicas y privadas, en 2017-2018²² (ver Gráfico 2).

Gráfico 2: Número de estudiantes internacionales inscritos en programas presenciales de posgrado, en negocios, en universidades españolas, públicas y privadas, en 2017-2018



Adaptado del *Anuario de indicadores universitarios*, Ministerio de Educación y Formación Profesional

²² Ministerio de Educación. *Avance de la Estadística de Estudiantes Universitarios*. Curso 2017/2018: 1.4.3 Número total de estudiantes matriculados, por nacionalidad (regiones), sexo y ámbito de estudio. Estudios de Máster. Recuperado el 27 de diciembre de 2018, de http://estadisticas.mecd.gob.es/EducaJaxiPx/Datos.htm?path=/Universitaria/Alumnado/Avance/2017-2018/2Master/CapituloI/I0/&file=AV16_mat_14c.px&type=pcaxis

En Respuesta a la Pregunta de Investigación 2: ¿Cuáles son los indicadores más precisos para la evaluación del impacto económico de los estudiantes internacionales en el contexto español?

Identificar las medidas más relevantes del impacto económico de estos estudiantes internacionales en España fue fundamental para que nuestra investigación produjera resultados precisos. Reconocimos la relevancia de las consecuencias inducidas provocadas por los estudiantes internacionales, pero también tuvimos que admitir que medirlas estaba más allá del alcance de nuestro trabajo. Por tal motivo, empleamos indicadores Tipo I (impactos directos e indirectos) para cada grupo, tal y como se muestran en la Tabla 5.

Tabla 5: Matriz agrupada conceptualmente que muestra los impactos directos e indirectos de estudiantes internacionales por grupo, utilizando multiplicadores de Tipo I

ESTUDIANTES	IMPACTO DIRECTO	IMPACTO INDIRECTO	IMPACTO TOTAL
US Study Abroad	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Programa académico ▪ Personal (dirección y empleados) más carga social (Seguridad Social) 	<p><u>Pagado por los programas:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Alojamiento ▪ Orientación y bienvenida ▪ Actividades culturales locales ▪ Talleres de fin de semestre, recepciones y otras actividades ▪ Seguro médico ▪ Excursiones (2 días o más) <p><u>Pagado por cada estudiante:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Transporte local ▪ Teléfono móvil ▪ Turismo ▪ Actividades de ocio 	De US study abroad
Erasmus+	(Fondos públicos otorgados a estudiantes españoles Erasmus en programas en el extranjero)	<p><u>Pagado por cada estudiante:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Alojamiento: pensión completa ▪ Transporte local ▪ Turismo independiente ▪ Ocio ▪ Compras y otros 	De Erasmus
Lengua y Cultura	<ul style="list-style-type: none"> • Programa académico • Personal más carga social (Seguridad Social) 	<p><u>Pagado por cada estudiante:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Alojamiento: pensión completa ▪ Transporte local ▪ Turismo independiente ▪ Ocio ▪ Compras y otros 	De Lengua y Cultura
Escuelas de Negocios	Programa académico	<p><u>Pagado por cada estudiante:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Alojamiento: pensión completa ▪ Transporte local ▪ Turismo independiente ▪ Ocio ▪ Compras y otros 	De Escuelas de posgrado de negocios
	Impacto Directo Total de la actividad económica	Impacto Indirecto Total de la actividad económica	Contribución Económica Global

Posponemos la evaluación de los efectos inducidos (indicadores Tipo II), que derivan de la presencia de estudiantes internacionales en España, y sugerimos que se considere un tema relevante para futuras investigaciones.

Medidas del impacto económico de los estudiantes de Study Abroad

Los programas de SA se imparten a través de varios modelos; por lo general, los programas ofrecen inscripción directa en una institución local, cursos de extranjeros o cursos universitarios estadounidenses organizados por proveedores especializados. La mayoría de los participantes están inscritos en cursos diseñados específicamente para alumnos norteamericanos y/o ofrecidos por un proveedor de programas de los EE. UU., con pocos estudiantes optando por la inscripción directa en una universidad española²³. Además de la matrícula, los programas de estudios en el extranjero generalmente incluyen en sus tasas una amplia gama de servicios extraacadémicos para los cuales los proveedores contratan profesionales locales, incluyendo directores y administrativos. La instrucción académica y los costes de personal son los efectos directos más relevantes de los programas SA en España.

Para este estudio recolectamos encuestas a directores y estudiantes en programas universitarios estadounidenses para identificar las principales categorías y servicios en los que las instituciones y los participantes realizaron gastos durante su período en España. También preguntamos si existían otros gastos relevantes. Si bien algunos directores sugirieron varios elementos adicionales, estos parecían ser específicos del programa y no encontramos una categoría común a todos que valiera la pena incluir. Por lo tanto, los artículos y servicios cuantificados siguen siendo los mismos que en el estudio anterior (2017). El número de respuestas de las instituciones miembros de APUNE ha seguido aumentando a lo largo de las diferentes ediciones, con un 55% más de directores y un 197% más de estudiantes que completaron sus encuestas este año sobre los números de la pasada edición.

Medidas del impacto económico de los estudiantes Erasmus+

Los participantes en Erasmus+ pagan la matrícula en sus instituciones de origen y se unen a los programas de estudios oficiales ofrecidos en su destino, por lo que no tienen un impacto económico directo en el país anfitrión. Sin embargo, para promover la movilidad dentro del EEES, el gobierno nacional español otorga fondos públicos a algunos participantes. Ese desembolso realizado por las administraciones nacionales no se produciría en ausencia de esta actividad de intercambio, por lo que consideramos la financiación del Estado como un impacto económico directo a deducir.

Los participantes en Erasmus+ incurren en gastos durante la etapa en la que viven en España, que se detallan en un número de sitios web y en materiales facilitados por entidades privadas y públicas. Hemos utilizado estas fuentes de datos para identificar los efectos indirectos más relevantes de esta población.

Medidas del impacto económico de los estudiantes de idioma y cultura

Los estudiantes que asisten a academias de idiomas tienen un impacto directo a través de las tarifas que pagan a las entidades que imparten estos programas y por la contratación de profesores y personal de las escuelas. Sus empleos son también un efecto directo de la actividad económica. Para evaluar el impacto indirecto de este grupo, asumimos que los participantes en estos programas incurren en gastos de vida y de ocio similares a los de sus compañeros de Erasmus +.

Medidas del impacto económico de los estudiantes de posgrados en negocios

Para identificar los indicadores más relevantes del impacto económico de estos estudiantes internacionales, diferenciamos entre dos grupos de alumnos: los matriculados en escuelas privadas que ofrecen másteres profesionales; y los que cursan titulaciones en universidades que ofrecen másteres acreditados. En ambos

²³ Según Mónica Pérez-Bedmar, Directora Ejecutiva de APUNE, la inscripción directa exige un alto dominio del español y la capacidad de adaptarse a estilos de enseñanza con un fuerte componente de lecciones magistrales y escasa interacción con los profesores (M. Pérez-Bedmar, comunicación privada, 2 diciembre 2018)

escenarios, el programa académico tendría un impacto directo y los gastos de vida de los estudiantes durante su estancia en España tendrían un impacto indirecto.

Evaluamos las tasas de matrícula para programas profesionales de negocios utilizando una combinación de datos de AEEN y de algunas de las otras 58 escuelas de este tipo. Si bien no pudimos llegar a todas estas organizaciones, sí accedimos a los datos de aquellos con una presencia internacional más sólida a través de sus sitios web.

Usando datos del Ministerio de Educación, pudimos identificar universidades públicas y privadas que ofrecen posgrados de negocios acreditados. Empleamos el promedio del importe de sus matrículas para documentar el impacto directo de este grupo y asumimos que sus gastos de vida y de ocio (impacto indirecto) serían similares a los de los estudiantes en otros tipos de programas.

En Respuesta a la Pregunta de Investigación 3: ¿Cómo pueden cuantificarse los impactos directos e indirectos generados por los estudiantes que cursan estos cuatro tipos de programas?

Para responder a esta pregunta, buscamos las formas más precisas de cuantificar los elementos directos e indirectos que habíamos identificado para cada uno de los cuatro grupos de estudiantes.

Cuantificar el impacto de los estudiantes en programas de Study Abroad

Las encuestas completadas por los directores de programas de APUNE nos ayudaron a definir los costes de los programas académicos, de personal y de servicios extracadémicos. La mayoría de las categorías dieron valores cuantitativos claros a partir de los cuales pudimos obtener promedios por estudiante y período. Los costes de personal requerían recopilar datos adicionales y tomar algunas decisiones cualitativas antes de cuantificar su impacto.

Para determinar los gastos en personal, examinamos los datos obtenidos en una encuesta interna de APUNE realizada en 2018 (*Cuestionarios de programas*) donde se calculó que el salario medio de un director era de 60.000 euros anuales. Según la misma fuente, el salario medio del personal equivalía a 31.200 euros anuales.

Optamos por triangular los datos de APUNE acudiendo a dos fuentes españolas adicionales:

- El Instituto Nacional de Estadística: refleja un salario medio en el sector de servicios de 29.335,82 euros anuales²⁴; y
- Infoempleo y ADECCO: calculan los salarios promedio de 30.943,43 euros anuales²⁵, para trabajadores con un título de posgrado (másteres)

Basándonos en estas tres fuentes de datos, obtuvimos unos salarios medios anuales de 30.493 Euros para el personal y 60.000 Euros para directores, considerando que existe un puesto directivo por cada cuatro empleados. Agregamos cálculos de prestaciones sociales, utilizando datos extraídos de la Seguridad Social²⁶, para obtener los costes totales por empleado. Supusimos que la mayoría del personal se incluiría en la categoría de Oficiales Administrativos, que contribuiría 8.829,60 euros anuales. Para los puestos de dirección (probablemente en el grupo 1: ingenieros y graduados), la seguridad social sumaría 12.917,37 euros por año. Los costes de personal resultantes

²⁴ Recuperado el 11 de diciembre de 2018, del Instituto Nacional de Estadística, en: https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736060920&menu=ultiDatos&idp=1254735976596

²⁵ Recuperado el 11 de diciembre de 2018, de: <https://iestatic.net/infoempleo/documentacion/Informe-Infoempleo-Adecco-2017.pdf>

²⁶ Recuperado el 8 de octubre de 2018, de: <http://www.seg-social.es/wps/portal/wss/internet/Trabajadores/CotizacionRecaudacionTrabajadores/36537>

para el grupo de SA, incluidos los salarios y las prestaciones obligatorias de seguridad social, serían 39.323 euros por miembro del personal y 72.917 euros por puesto de liderazgo (ver Tabla 6).

Tabla 6: Gastos de personal en Study Abroad

DURACIÓN PER. LECTIVO	ESTUDIANTES/ PERSONAL	PERSONAL	ETCs	SUELDOS + PRESTACIONES SOCIALES	TOTAL PERSONAL
Un mes <i>n</i> 35.542		Total	2.397	218	
		Empleados	1.918	174	39.323 € 6.842.202
		Directores	479	44	72.917 € 3.208.348
Semestre (4,5 meses) <i>n</i> 18.211	14,83/1	Total	1.228	502	
		Empleados	982	402	39.323 € 15.807.846
		Dirección	246	100	72.917 € 7.291.700
Curso Académico (9 meses) <i>n</i> 1.265		Total	85	70	
		Empleados	68	56	39.323 € 2.202.088
		Dirección	17	14	72.917 € 1.020.838
SUMA ²⁷		3.710	790		€ 36.373.022,00

Con la proporción de estudiantes por personal de las encuestas de APUNE, pudimos determinar cuántos empleados serían contratados para trabajar en estos programas (14,83/1). Utilizamos los estándares españoles, donde los empleados reciben 12 meses de compensación por 11 meses de trabajo, para convertir los meses de empleo en equivalentes a tiempo completo (ETC). El programa académico y los gastos de personal, combinados, produjeron las cantidades de gasto directo para el grupo de SA (ver Tabla 7).

Tabla 7: Impacto directo de estudiantes SA (en Euros)

CONCEPTO		AÑO	SEMESTRE	VERANO	TOTAL €
Número de Estudiantes		<i>n</i> 1.265	<i>n</i> 18.211	<i>n</i> 35.542	
Programa Académico	Por estudiante	6.000	3.000	1.000	
	Todos los estudiantes	7.590.000	54.633.000	35.542.000	97.765.000
ETC Personal		70	502	218	36.373.022
Impacto Directo Total SA					134.138.022

²⁷ Cifras de tablas de personal redondeadas al número entero más próximo

Para cuantificar el impacto indirecto de los estudiantes de SA, combinamos los datos recopilados a través de las encuestas a directores y estudiantes sobre todas las categorías y servicios en los que se producen gastos relevantes (ver Tabla 8).

Las instituciones estadounidenses en España generalmente incluyen numerosos servicios en sus tarifas, tales como: alojamiento, orientación y bienvenida, actividades culturales locales, eventos de fin de semestre, seguro médico y excursiones. Además de esos gastos, los participantes gastan dinero en otras actividades y ocio, tales como: transporte local, teléfonos móviles, turismo, ocio y transporte.

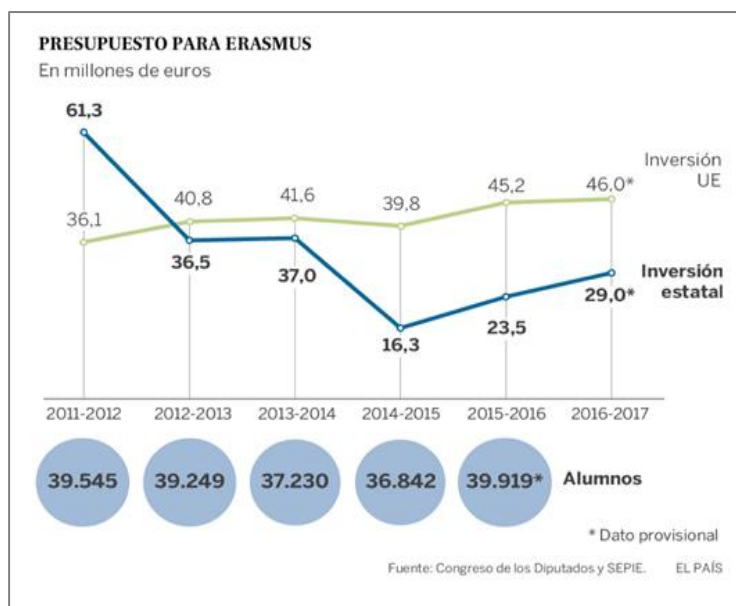
Tabla 8: Impactos indirectos generados por estudiantes SA (en Euros)

CATEGORÍA	TIPO	AÑO <i>n</i> 1.265	SEMESTRE <i>n</i> 18.211	VERANO <i>n</i> 35.542
GASTOS INCURRIDOS POR LOS PROGRAMAS				
Alojamiento: 837 € / mes	Por estudiante	6.696	3.348	837
	Todos los estudiantes	8.470.440	60.970.428	29.748.654
Orientación y bienvenida	Por estudiante	452,8	226,4	113,2
	Todos los estudiantes	572.792	4.122.970	4.023.354,40
Actividades culturales locales	Por estudiante	552,38	276,19	138
	Todos los estudiantes	693.789,28	5.029.696,09	4.904.796,00
Actividades fin de semestre	Por estudiante	166,58	83,29	41,65
	Todos los estudiantes	210.723,70	1.516.794,19	1.480.324,30
Seguro médico	Por estudiante	113,22	56,61	28,31
	Todos los estudiantes	143.223,30	1.030.924,71	1.005.838,60
Excursiones	Por estudiante	1.286,37	643,18	321,59
	Todos los estudiantes	1.627.252,47	11.713.001,89	11.430.001,46
Suma	Todos los estudiantes	11.718.221	84.383.815	52.592,969
GASTOS INCURRIDOS POR LOS ESTUDIANTES				
Transporte local	Por estudiante	424	238,5	53
	Todos los estudiantes	536.360,00	4.343.323,50	1.883.726,00
Teléfono móvil	Por estudiante	208	117	26
	Todos los estudiantes	263.120	2.130.687	924.092
Turismo	Por estudiante	4264	2,398,50	533
	Todos los estudiantes	5.393.960	43.679.083,50	18.943.886
Actividades de Ocio	Por estudiante	1888	1062	236
	Todos los estudiantes	2.388.320	19.340.082	8.387.912
Otros	Por estudiante	784	441	98
	Todos los estudiantes	396.704,00	3.212.420,40	1.393.246,40
Suma	Todos los estudiantes	8.978.464,00	72.705.596,40	31.532.862,40
Totales	Todos los estudiantes	20.696.685	157.089.412	84.125.831
TOTALES	Todas las categorías			261.911.928

Cuantificar el impacto de los estudiantes en programas Erasmus+

Dado que los Erasmus pagaron la matrícula en sus universidades de origen, llegamos a la conclusión de que no tenían un impacto económico directo en las instituciones anfitrionas. Su presencia no aumentó los costes de la ejecución del programa académico ni requirió la contratación de profesores adicionales. Sin embargo, algunos estudiantes españoles de Erasmus obtuvieron una ayuda económica del gobierno nacional para ir al extranjero. La financiación del Gobierno Español para estudiantes Erasmus disminuyó desde 2011-2012 hasta 2014-2015, cuando los importes concedidos volvieron a aumentar²⁸ (ver Gráfico 3).

Gráfico 3: Presupuesto para becas Erasmus concedidas por el gobierno español.



Adaptado del periódico El País, mayo 19, 2017

Con el apoyo gubernamental en aumento y sin datos disponibles para el año académico 2017-2018, asumimos que los fondos de movilidad sumarian 29 millones de euros. Estas cifras coinciden con un comunicado de junio de 2017 del Ministerio de Educación que menciona un presupuesto de 29 millones de euros para financiar la movilidad Erasmus+ de 33.994 estudiantes de educación superior. Dado que este gasto de fondos públicos no habría tenido lugar sin la actividad de intercambio internacional, la cifra se tuvo en cuenta como un impacto directo negativo (ver Tabla 9).

Los datos sobre el gasto indirecto de estos estudiantes se obtuvieron de varias fuentes de internet que asesoran a los estudiantes que consideran España como destino, incluyendo: [Mastersportal](#); [TopUniversities.com](#); [GoEuro.com](#); [GoOverseas.com](#); y [StudyLink.com](#). Obtuvimos un gasto mensual medio de 885 euros/estudiante. Según la Comisión Europea, la duración media de la estancia en el extranjero fue de 5,2 meses, por lo que determinamos que el impacto indirecto de cada estudiante Erasmus es de 4.602 euros (ver Tabla 9).

²⁸ Pilar Álvarez y José Marcos, El País, mayo 19, 2017. Recuperado el 20 de octubre de 2018, de https://elpais.com/politica/2017/05/19/actualidad/1495219425_344304.html

Tabla 9: Impactos directos e indirectos generados por estudiantes Erasmus

CATEGORÍA		Contribución/ Mes	5,2 meses	Total n 48.700
DIRECTO	Programa académico (estudiantes visitantes)			N/A
	Fondos públicos concedidos a estudiantes españoles en Erasmus+ en el extranjero			(29.000.000)
INDIRECTO	Gastos de alojamiento y ocio	885	4.602	224.117.400
SUMA				195.117.400

Cuantificar el impacto de los estudiantes de lengua y cultura

Los estudiantes en este grupo pagan a sus escuelas anfitrionas por el programa académico que cursan. Para cuantificar esta categoría, utilizamos los datos proporcionados por EDUESPAÑA en encuestas realizadas por FEDELE, y las de otras escuelas independientes en las que se definía el coste medio por estudiante y mes en 1.449,83 Euros. Adaptamos el coste a la duración actual de la estancia de 2,34 semanas.

Las escuelas de idiomas necesitan contratar profesores y personal administrativo para desarrollar su actividad, por lo que consideramos los salarios y los gastos sociales como un efecto directo de este grupo. Empleamos el mismo salario medio y seguridad social del personal administrativo de estudios en el extranjero, de 39.323 anuales para un ETC. Según el informe de FEDELE de 2017²⁹ la media de empleados a tiempo completo en escuelas de idiomas especializadas fue 13.

A los efectos de nuestro estudio, asumimos que los alumnos de idioma gastaron cantidades similares en vida y ocio que sus homólogos de Erasmus+. Hemos reflejado los impactos directos e indirectos de los estudiantes de idioma en la Tabla 10.

Tabla 10: Impactos directos e indirectos generados por estudiantes matriculados en escuelas de idiomas

CATEGORÍA		Contribución	Total n 472.150
DIRECTO	Programa académico n 472.150 (1.349 estudiantes x 350 escuelas)	807,76	381.383.884
	Personal docente y administrativo n 4.550 (13 ETCs x 350 escuelas)	39.323	178.919.650
INDIRECTO	Gastos de alojamiento y ocio	493,06	232.798.940
SUMA			793.102.474

²⁹ *Español en España: Informe Sectorial 2017*. Personal contratado por escuelas FEDELE, p. 7.

Cuantificar el impacto de los estudiantes en posgrados de negocios

Para identificar los indicadores más relevantes del impacto económico de estos estudiantes internacionales, empleamos tres grupos separados: escuelas privadas que ofrecen posgrados profesionales, universidades privadas que ofrecen másteres oficiales y universidades públicas que ofrecen másteres oficiales.

Para las escuelas de negocios de todo tipo, cuando fue necesario, aplicamos el porcentaje de internacionales en programas de posgrado de negocios (es decir, 31%) obtenido de las cifras proporcionadas por el Ministerio de Educación³⁰. Cuando necesitamos determinar cuántos candidatos cursaban sus programas presencialmente o a distancia, también acudimos a las estadísticas del Ministerio, donde el 22% de todos los estudiantes internacionales inscritos en universidades completaron sus títulos de forma no presencial (ver Tabla 11).

Tabla 11: Porcentajes de estudiantes graduados internacionales inscritos en universidades españolas.

ESTUDIANTES EN UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS	Número	Porcentaje
Todos los estudiantes matriculados en programas de negocios	49.817	100%
Todos los estudiantes internacionales matriculados en programas de negocios	15.500	31%
Estudiantes internacionales de posgrado presencial		78%
Estudiantes internacionales de posgrado a distancia		22%
Matriculados en universidades privadas		26%
Matriculados en universidades públicas		74%

Los participantes, tanto en universidades privadas como públicas, típicamente permanecen en el país una media de 12 meses. Existen algunas opciones multi-país, que intentamos identificar para evitar que sus datos contaminasen nuestra evaluación del impacto económico en España. Si bien es probable que los estudiantes graduados gasten mayores cantidades en alojamiento y ocio que los estudiantes universitarios, no tenemos datos concretos para afirmarlo, por lo que asumimos que el gasto es el mismo tanto para los estudiantes universitarios como para los de posgrado. La matrícula constituiría el impacto directo de este grupo, y los gastos de alojamiento y ocio constituirían su impacto indirecto.

Impacto de los estudiantes internacionales en escuelas profesionales de negocios

En el curso académico 2017-2018, 37.000 estudiantes se inscribieron en escuelas privadas de negocios, especializadas, pertenecientes a la asociación AEEN, para completar sus estudios de un año. De estos, el 31% (es decir, 11.470) eran internacionales que podían obtener un título profesional de una institución con sede en España mientras permanecían en sus países de origen durante la mayor parte del programa académico. La inscripción media en las escuelas miembros de AEEN fue de 880 estudiantes, de los cuales 273 eran internacionales.

Dentro de este grupo, es típico que los estudiantes internacionales realicen cursos a distancia durante el año y viajen a España durante aproximadamente 2 semanas para asistir a talleres intensivos, conferencias y visitas. Según las estadísticas de AEEN (Jorge Ruiz, comunicación privada, 14 de diciembre de 2018)³¹, la matrícula promedio para sus 42 escuelas asociadas fue de 2.000 Euros. Para la parte de su programa cursada en España, calculamos que el gasto de los estudiantes fue de 500 euros por persona.

³⁰ Ministerio de Educación y Formación Profesional. Avance de la Estadística de estudiantes. Curso 2017-2018 Estudios de Máster. Recuperado el 28 de diciembre de 2018, de: https://www.educacionyfp.gob.es/servicios-al-ciudadano-mecd/estadisticas/educacion/universitaria/estadisticas/alumnado/2017-2018_Av/Master.html

³¹ Jorge Ruiz es el Secretario General de la Asociación Española de Escuelas de Negocios (AEEN)

Además de los miembros de AEEN, hay otras 58 escuelas profesionales de negocios en España. De estas, según sus sitios web, diez tienen matrículas que oscilan entre los 100.000 y 14.100 euros, con una media de 37.120 euros. Esto indica que, para esas 58 escuelas de negocios privadas, la matrícula podría ser mucho más alta que el promedio de la AEEN. Sin más datos, asumimos que la matrícula, para este grupo, sería el promedio de AEEN y las 10 escuelas adicionales, es decir, 8.753 euros, y que su alumnado medio sería el de las organizaciones de AEEN (880 estudiantes).

Para determinar su impacto indirecto, asumimos que el 78% de los estudiantes matriculados en escuelas no pertenecientes a AEEN completaron sus titulaciones de forma presencial (ver Tabla 12).

Tabla 12: Impactos directos e indirectos de los alumnos internacionales matriculados en escuelas profesionales de negocios

	CATEGORÍA	Contribución	Duración	Total
DIRECTO:				
Todos los estudiantes internacionales en escuelas profesionales	Programa académico <i>n</i> 27.280	8.753	12 meses	238.781.840
INDIRECTO:				
AEEN	Gastos de alojamiento y ocio <i>n</i> 11.470	250/semana	2 semanas	5.735.000
Otras escuelas de negocios (78% de 15.822)	<i>n</i> 12.341	885/mes	12 meses	131.061.420
SUMA				375.578.260

Impacto de los estudiantes internacionales en escuelas de negocios de universidades privadas

Algunos títulos de posgrado españoles, en esta área, tienen reputación mundial, están reconocidos por prestigiosas agencias extranjeras, como AACSB, ACBSP, AMBA, IACBE, etc., y aparecen constantemente en las primeras posiciones de los rankings internacionales. Con programas en inglés, estos títulos han logrado atraer a estudiantes sobresalientes de todas las regiones del mundo y sus exalumnos ocupan puestos relevantes en numerosas corporaciones multinacionales. El importe de sus matrículas está en el mismo rango que el de otras escuelas de negocios de élite en Europa, Estados Unidos y Asia.

Para determinar el impacto directo de los posgrados de negocios en universidades privadas, empleamos el coste medio de las universidades acreditadas que figuran en el RUTC, con programas impartidos en inglés. Este enfoque resultó ser muy conservador por dos razones. Primero, la matrícula en las más prestigiosas de estas universidades puede ser 22 veces más alta que en una institución privada de educación superior menos conocida y más accesible. En segundo lugar, es probable que las organizaciones más prestigiosas con una presencia global más fuerte, una larga historia de contrataciones exitosas y acreditaciones sólidas, atraigan porcentajes más altos de estudiantes internacionales. Como ejemplo: en uno de los programas de mayor prestigio, el 90% de los estudiantes son internacionales, por lo que es probable que el impacto real sea mucho más alto de lo que estimamos. Sin embargo, obtener datos más específicos sobre las cifras de inscripción no fue posible en este sector altamente competitivo. El promedio de matrícula de los másteres en estas facultades de negocios resultó ser de 33.009 euros, y estimamos que en ellas se matricularon 4.030 estudiantes internacionales (ver Tabla 13).

Tabla 13: Impactos directos e indirectos generados por estudiantes internacionales en escuelas de negocios de universidades privadas

CATEGORÍA		Contribución	Duración	TOTAL
DIRECTO	Programa académico <i>n</i> 4.030 (26% de 15.500)	33.009	un año	133.026.270
INDIRECTO	Gastos de alojamiento y ocio <i>n</i> 4.030	885	12 meses	42.798.600
SUMA				175.824.870

Impacto de los estudiantes internacionales en escuelas de negocios de universidades públicas

Analizamos todas las instituciones públicas de educación superior que otorgan títulos acreditados que aparecen en el RUCT, para evaluar si sus programas tienen el potencial de atraer estudiantes internacionales, y excluimos a aquellos en los que encontrar una población relevante sería muy poco probable. Empleando este método, el precio medio de la matrícula resultó ser 10.028 euros.

Si bien los porcentajes del Ministerio que abarcan todas las disciplinas académicas no se alinean necesariamente con la realidad de los títulos en negocios, a falta de datos más específicos los aplicamos para determinar cuántos estudiantes internacionales se inscribieron en universidades públicas (ver Gráfico 2). Salvo algunas excepciones, las universidades privadas han sido más proactivas en el fortalecimiento de los departamentos de negocios, la asignación de recursos y la atracción de estudiantes internacionales y profesores. Las instituciones privadas también han sido más efectivas en la creación de una oferta más amplia de títulos especializados e impartidos en inglés. De estos hechos podíamos inferir que hay un mayor porcentaje de estudiantes internacionales en universidades privadas y uno menor en universidades públicas que los reflejados por el Ministerio. Aun así, existe alguna universidad pública que ha conseguido situarse al nivel de las mejores privadas, tanto en acreditaciones obtenidas, como en posiciones en los rankings y niveles de prestigio.

De los 11.470 estudiantes matriculados en instituciones públicas 8.947 habrían asistido a programas presenciales (ver Tabla 14).

Tabla 14: Impactos directos e indirectos generados por estudiantes internacionales en escuelas de negocios de universidades públicas

CATEGORÍA		Contribución	Duración	Total
DIRECTO	Programa académico <i>n</i> 11.470 (74% de 15.500)	10.028	12 meses 10.018 €	114.906.460
INDIRECTO	Gastos de alojamiento y ocio <i>n</i> 8.947 (78% de 11.470)	885	10.620	95.017.140
SUMA				209.923.600

Los impactos directos e indirectos generales para los estudiantes que asisten a programas de posgrado en negocios se obtienen de los efectos combinados de las escuelas privadas que ofrecen másteres profesionales, universidades privadas que ofrecen másteres oficiales y universidades públicas que ofrecen másteres oficiales (ver Tabla 15).

Tabla 15: Impacto general para todos los estudiantes de posgrados en negocios

TIPO DE PROGRAMA DE NEGOCIOS	Impacto Directo		Impacto Indirecto		Total
Escuelas Profesionales	€	238.781.840	€	136.796.420	€ 375.578.260
Universidades Privadas	€	131.061.420	€	42.798.600	€ 173.860.020
Universidades Públicas	€	114.906.460	€	95.017.140	€ 209.923.600
Suma	€	484.749.720	€	274.612.160	€ 759.361.880

En Respuesta a la Pregunta de Investigación 4: ¿Cómo se puede cuantificar el impacto combinado de los cuatro grupos de estudiantes; y cuál es el efecto multiplicador en otros sectores de la economía española?

Calculamos la contribución global a la economía española sumando los totales para cada uno de los cuatro grupos (ver Tabla 16).

Tabla 16: Impacto económico global de los estudiantes internacionales visitantes en la economía española

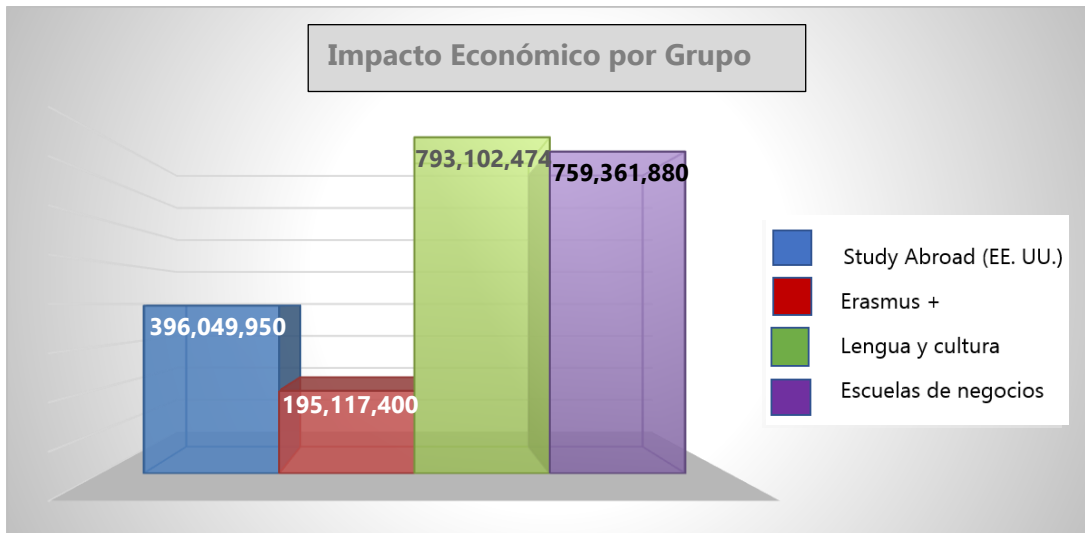
GRUPO	IMPACTO DIRECTO		IMPACTO INDIRECTO		IMPACTO TOTAL
Study Abroad (EE. UU.)	€	134,138,022	€	261,911,928	€ 396,049,950
Erasmus	€	(29,000,000)	€	224,117,400	€ 195,117,400
Idioma y cultura	€	560,303,534	€	232,798,940	€ 793,102,474
Escuelas de negocios	€	484,749,720	€	274,612,160	€ 759,361,880
SUMA	€	1,150,191,276	€	993,440,428	€ 2,143,631,704
Efecto Multiplicador: Impacto total / Impacto directo					1.86

El multiplicador es un indicador del efecto de propagación que la presencia de los estudiantes visitantes internacionales tiene sobre sectores de la economía española distintos al de la educación. Un efecto multiplicador de 1,87 indica que, por cada euro gastado en su programa académico, estos estudiantes internacionales gastaron 0,87 euros adicionales en una amplia gama de sectores de la economía española.

Conclusiones

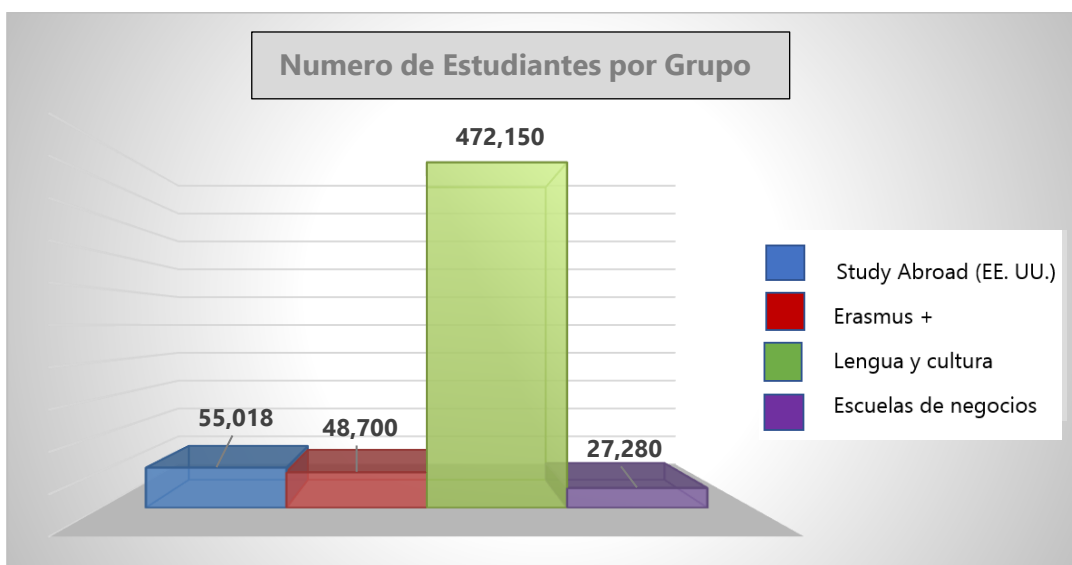
Como resultado de nuestra investigación, averiguamos que 616.788 estudiantes internacionales se matricularon en instituciones de varios tipos con sede en España durante el curso académico 2017-2018, incluyendo participantes en programas Study Abroad, Erasmus+, cursos de idioma, y posgrados en negocios. Determinamos que su impacto económico conjunto en la economía española ascendió a 2.143.631.704 euros y el efecto multiplicador para el gasto que realizaron los estudiantes fue de 1,86. Los alumnos matriculados en programas de lengua y cultura generaron el mayor impacto, contribuyendo con 793.102.474 euros (ver Gráfico 4).

Gráfico 4: Impacto económico de los estudiantes internacionales, en Euros, por grupo



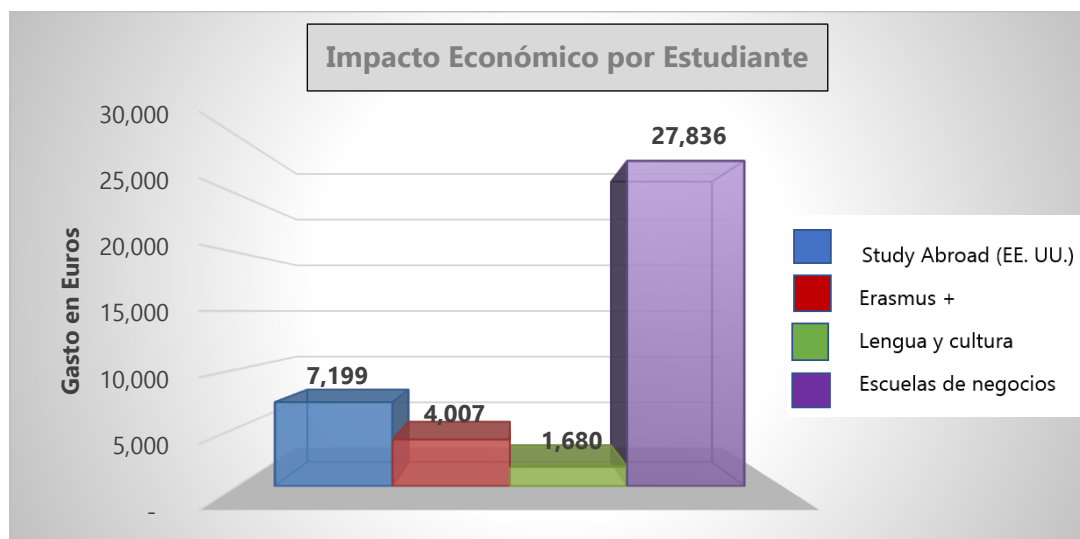
Los programas de lengua y cultura constituyeron el grupo más numeroso, con cerca de medio millón de participantes (472.150). Los grupos de Study Abroad y Erasmus presentaron un número similar de participantes, y los estudiantes que cursaron títulos de posgrado en negocios de diversos tipos mostraron un menor número de matrículas (ver gráfico 5).

Gráfico 5: Número de estudiantes matriculados, por grupo



En cuanto al impacto por alumno, el mayor fue el de los matriculados en posgrados de negocios, estimado en 27.836 euros/estudiante, seguido por los participantes en programas Study Abroad que aportaron 7.199 euros/estudiante (ver Gráfico 6). El menor impacto por persona fue el de los participantes en programas de idioma y cultura, que generalmente permanecieron en España durante menos de tres semanas. Entre los estudiantes de posgrados de negocios en universidades públicas y privadas, el 60% procedía de América Latina y el Caribe y el 19% de la Unión Europea, mientras que otras regiones del mundo tenían una presencia mucho menor (ver Gráfico 2).

Gráfico 6: Impacto económico medio por estudiante, para cada grupo

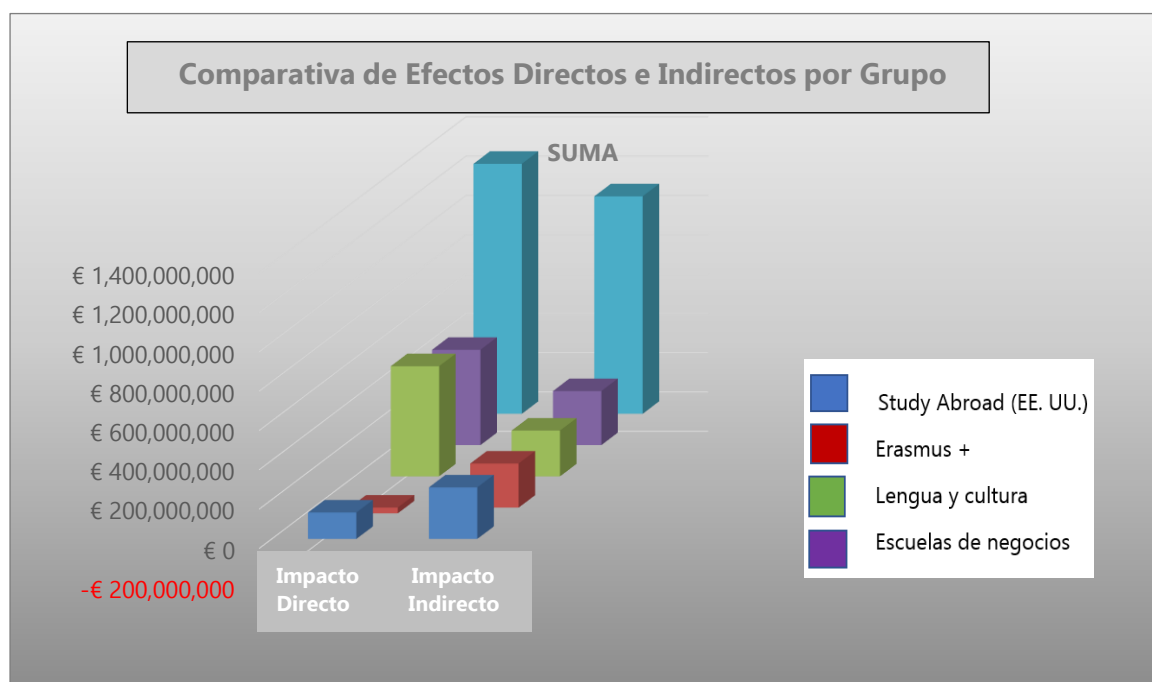


Los hallazgos de nuestro estudio anterior (2017) incluyeron un efecto multiplicador mayor (2.51 vs. 1.86)³², que el actual, para un grupo más pequeño de estudiantes internacionales. Esto significa que ahora hay una población global de estudiantes dispuestos a invertir altos porcentajes de sus presupuestos en la parte académica de su experiencia en España, especialmente en las áreas de negocios, y lengua y cultura (ver Gráfico 7). El dato debería alentar a los proveedores de educación a centrarse en la calidad, prestigio y potencial de sus programas. Los estudiantes Erasmus no pagaron sus matrículas en España; por lo tanto, su gasto directo no informa del valor que otorgaron a la calidad académica de las instituciones donde cursaron estudios, pero su número no continuaría aumentando a menos que su experiencia de aprendizaje hubiese sido valiosa. En cuanto a los estudiantes norteamericanos de Study Abroad, España sigue siendo uno de sus destinos favoritos y el alumnado continúa dependiendo en gran medida de las actividades culturales y servicios extraacadémicos que se ofrecen, y que constituyen una expectativa relevante de la experiencia Study Abroad en los EE. UU..

Los estudiantes internacionales y los proveedores académicos que los atraen también están contribuyendo en gran medida a la financiación del sistema tributario español en, al menos, dos maneras. Primero, una parte significativa del gasto está sujeta a un impuesto al valor añadido del 4% al 21%. En segundo lugar, al menos dos tipos de programas (Study Abroad y escuelas de idiomas) contratan profesores y/o personal por los que realizan pagos a la Administración de la Seguridad Social. Si no fuera por este mercado educativo internacional, este personal altamente cualificado probablemente formaría parte de la población desempleada obligada a sobrevivir con fondos públicos. El número de trabajadores con empleos resultado de esta actividad económica ascendió a 5.340 ETC. A estos, debemos añadir todos los empleos creados como resultado del gasto indirecto de los estudiantes en pequeñas empresas en las comunidades donde viven, incluidas: cafés y restaurantes de barrio, supermercados, hoteles, gimnasios, farmacias, tiendas de ropa, etc.

³² <http://www.spainedupprograms.es/wp-content/uploads/Economic-Impact-2017-Study-January-24-2018-1.pdf> p. 2

Gráfico 7: Comparación de efectos directos e indirectos de los cuatro grupos y cantidades globales



Además de los beneficios económicos generados por la exportación de educación, debemos continuar destacando los beneficios sociales que se derivan de la presencia de estos estudiantes internacionales, entre ellos: la modernización de las instituciones educativas³³, la internacionalización de las comunidades de acogida, el desarrollo del entorno sociocultural y, finalmente, la mejora de las medidas y políticas que darán forma a las futuras relaciones internacionales de España. Cada uno de estos grupos contribuye de manera similar y diversa.

Los estudiantes de Study Abroad continuarán promoviendo España y sus productos en los EE. UU. y volverán para viajar por el país con sus familiares y amigos. Algunos estarán en puestos en los que podrán fortalecer las relaciones comerciales e internacionales desde roles de liderazgo en corporaciones del sector privado, otros lo harán desde cargos gubernamentales o mediante una asignación diplomática, como en el caso del Embajador Buchan³⁴.

Los participantes Erasmus asisten a sus cursos con compañeros locales, experimentando una inmersión total en el sistema universitario español. Según José Manuel González Canino, Director de la Unidad de Educación Superior del SEPIE, el desarrollo de la internacionalización de la educación universitaria en España, en el EEES, sigue siendo un gran logro: haber liderado de manera constante el número de estudiantes recibidos desde 2001 y enviar mayor cantidad que países con poblaciones más grandes, como Italia³⁵. Estos son signos de éxito hacia los objetivos originales de Erasmus que pretendían mejorar la empleabilidad global de los participantes y promover una mentalidad europea.

³³ Álvaro Escribano, Director de la Escuela Internacional Carlos III en la Universidad Carlos III de Madrid, comunicación personal, 2 de marzo, 2017

³⁴ "El Embajador Buchan ha tenido fuertes lazos con España durante casi 40 años. Estudió en universidades de Valencia y Sevilla y ha viajado extensamente por todo el país. Antiguo defensor de la educación internacional y el estudio de la lengua y cultura españolas, el Embajador Buchan y su familia establecieron un exitoso programa de intercambio entre estudiantes en España y Estados Unidos". Recuperado el 30 de enero de 2017, de <https://es.usembassy.gov/u-s-ambassador-richard-duke-buchan-iii-arrives-madrid/>

³⁵ José Manuel González Canino, comunicación personal, 10 de enero, 2019

Los estudiantes de idiomas asisten a programas en España en mayor número que cualquiera de los otros grupos. El papel de las academias especializadas debe ser reconocido y las asociaciones en ese sector deben continuar promoviendo las buenas prácticas y la evaluación continua de los programas hacia una calidad generalizada. Las organizaciones como EDUESPANA y FEDELE desempeñan un papel clave en el avance de este mercado y su liderazgo debe ser elogiado por sus informes sobre el estado del sector. Este tipo de investigación sienta las bases para fortalecer la competitividad en un mercado altamente exigente y ayuda a potenciar la relevancia global del idioma español.

Los programas de negocios de diversos tipos están logrando atraer estudiantes internacionales de todas las regiones del mundo, generando un impacto sustancial por alumno. Algunos, tanto privados como públicos, han alcanzado prestigiosas acreditaciones y aparecen en la vanguardia de los rankings internacionales. Deben ser reconocidos por sus logros y ser usados como ejemplo. Miles de estudiantes latinoamericanos y caribeños que están obteniendo sus títulos de posgrado en negocios en España están estableciendo nuestro país como una puerta de entrada a Europa. Regresarán a sus regiones de origen para lograr el cambio y la internacionalización utilizando sus conexiones globales y a España como base. El reconocimiento de todos estos beneficios sociales adicionales de la exportación de educación es un tema pendiente para el público general en España. Es un tema que debe investigarse y el producto de ese trabajo debería ser ampliamente distribuido.

Hay algunos indicios de que el apoyo público a la exportación de la educación se está reactivando, de manera lenta pero constante, a los niveles anteriores a la crisis e intenta apoyar los esfuerzos de todos los exportadores relacionados con la educación, incluidas las instituciones académicas y los proveedores de servicios. Una red global de instituciones públicas, incluidas todas las oficinas comerciales del ICEX, Consulados y centros del Instituto Cervantes, debe continuar sirviendo como una base para promover una expansión de este mercado que beneficiará en última instancia a un gran número de españoles. Se puede hacer más, pero hay indicios de progreso, como el creciente apoyo del ICEX a la exportación de educación y a nuestros esfuerzos de investigación para promover el crecimiento y la calidad.

La iniciativa del Ministerio de Educación de publicar estadísticas de matrículas, que reflejen los estudiantes internacionales y su origen para el curso académico 2017-2018, es un gran activo para el análisis del escenario actual y la evaluación de las acciones implementadas. Ese esfuerzo debe ser elogiado. Si bien entendemos la complejidad de mantener estas cifras actualizadas -un retraso de 2 años en el acceso a los datos es común entre las administraciones y organizaciones de la UE y los EE. UU.- la falta de información actualizada plantea grandes desafíos de cara a completar informes como el nuestro. Nuestro trabajo ha sido posible gracias al apoyo de las organizaciones que proporcionaron datos y guiaron nuestros razonamientos para elaborar predicciones precisas, como EDUESPAÑA, APUNE, SEPIE, AEEN, FEDELE y el Ministerio de Educación.

También hay señales de progreso en las políticas y procedimientos que regulan la concesión de visados de estudiantes a candidatos internacionales. El Real Decreto 11/2018 aprobado el 31 de agosto de 2018 permite un mayor grado de flexibilidad para los estudiantes que deseen solicitar su visado después de llegar a España. El nuevo decreto también permite a los estudiantes que han completado un programa académico en España buscar trabajo y permanecer en el país hasta un año después de la finalización de sus estudios. Si bien los detalles sobre los procedimientos aún no son públicos, el cambio debería facilitar el acceso a los ciudadanos que no pertenecen a la UE y que deseen inscribirse en programas educativos de varios tipos.

Independientemente de si existe una correlación positiva entre nuestros esfuerzos por abogar por la educación internacional y estos cambios, o no, deberíamos continuar informando y alentando a los políticos y funcionarios gubernamentales a reconocer la importancia de España como un destino educativo líder y la necesidad de la colaboración y el apoyo de todas las instituciones públicas y privadas. Sería imprudente descuidar un mercado que ha sido extremadamente exitoso en lograr tan grandes beneficios económicos y sociales. Si bien este país probablemente seguirá siendo un destino atractivo, existe y seguirá aumentando la competencia de otras naciones.

Mantener nuestro lugar en el mundo requerirá mejoras constantes e innovación en la forma en que se comercializan e imparten los programas académicos, en acceso y calidad/precio de los servicios complementarios que se ofrecen.

Nuestro análisis, como en cualquier otro estudio de impacto económico, es un proceso aproximado en el que "los resultados deben considerarse como una 'buena estimación' sin ser inviolablemente exactos"³⁶. No obstante, esta evaluación del impacto económico de los estudiantes internacionales en España nos permite crear conciencia sobre los beneficios de la actividad, ayuda a abogar por una legislación favorable y puede contribuir a mejorar la calidad de los programas educativos de todo tipo. Todo esto fortalece los activos del país como un destino educativo excelente para los estudiantes visitantes y contribuye a explorar el potencial de España para otros grupos de alumnos internacionales, como aquellos que completarían sus estudios de grado en nuestras universidades.

La financiación del ICEX para producir este informe y su distribución gratuita a todos los interesados en promover la exportación de la educación son un ejemplo perfecto de lo que se puede hacer. El apoyo a esta y otras investigaciones proporcionará los cimientos sobre los que medir el crecimiento y el desarrollo, así como ideas para continuar mejorando el mercado de las exportaciones educativas.

En Madrid. 20 de abril, 2019

³⁶ Journal of Travel Research, p. 81, A Guide for Undertaking Economic Impact Studies: The Springfest Example, recuperado el 20 de junio de 2016, de http://agrilife.org/cromptonrpts/files/2011/06/3_4_7.pdf